



网络普通用户咨询委员会 (ALAC)

支持消费者社群

引言

ICANN 工作人员撰写

日期：2010年5月19日

在 2010 年 1 月 26 日的 ALAC 会议期间，与会者决定撰写一份声明，并提交至关于新消费者社群申请和章程的公众意见征询流程。在会议提出要求之后，Beau Brendler 受命代表 ALAC 起草一份关于消费者社群的声明。

[下列声明](#)的首个草案是对于 ALAC 提出的关于支持消费者社群申请和章程的动议（该动议已在 ALAC 2009 年 4 月 28 日的会议上获得一致通过）的再次声明，[已于 1 月 28 日由 Beau 发送至 ALAC 内部列表](#)，并收到了若干意见。

Beau 分别于 2 月 11 日和 2 月 13 日在内部列表上公布了对该声明的修改内容。由于工作人员向他发出了错误指示，他在尚未举行投票活动之前就将该声明发送到了用于新消费者社群申请和章程公众意见征询流程的电子邮件地址。

5 月 14 日，ALAC 主席要求工作人员启动一个为期五天的在线投票活动，对 ALAC 有关支持消费者社群的声明进行投票表决

在线投票活动于 5 月 19 日结束，最终 ALAC 以 12 票赞成、1 票反对、1 票弃权的投票结果通过了该声明。投票结果可在下列网址单独查看：

<https://www.bigpulse.com/pollresults?code=nKrBcJHDis5DaVKxBgzW>

[引言结束]

本文档的原版为英文版，具体请访问 www.atlarge.icann.org/correspondence。如果本文档的非英文版和原版之间存在或可能存在理解差异，应以原版为准

ALAC 支持消费者社群声明

和 2009 年 4 月 28 日会议期间的立场一样，网络普通用户咨询委员会 (ALAC) 表示，其支持在 GNSO 中的非商业利益主体组织中创建消费者社群。

鉴于 ALAC 的目的之一是支持所有个人互联网用户的利益，我们坚信在 GNSO 政策制定过程中必须有代表消费者和公众利益群体的声音。

我们赞扬组织者为招募其他组织以及为获得已表示出兴趣的组织的正式承诺所作的努力，最近招募的组织包括希腊消费者群体 EKPIZO。消费者社群的支持者包括来自澳大利亚、比利时、加拿大、希腊、斯洛文尼亚和美国的消费者组织和消费者代表。据了解，法国和墨西哥的消费者组织已经表示有意加入消费者社群。我们将这种支持视为获得广泛地域代表性的良好开端。

因此，我们强烈支持理事会批准消费者社群。这样其组织者就能继续招募新成员，以确保在社群的起步阶段尽可能建立最坚实的基础，并且还能让消费者和公众利益群体在 GNSO 政策制定过程中发言。