

تقرير ALAC

دعم دوائر المستهلك

مقدمة

من جانب طاقم عمل ICANN

التاريخ: 19 مايو 2010

خلال اجتماع ALAC المنعقد في 26 يناير 2010 تم الاتفاق على إعداد بيان لتقديمه للمشاورات العامة حول طلب ومخطط دائرة المستهلك الجديدة. وبعد توجيه الدعوة تولى بوي بريندلر مهمة عمل مسودة للمستند حول دائرة المستهلك نيابة عن ALAC.

والمسودة الأولى [للبيان التالي](#) والذي كان إعادة تأكيد لمبادرة ALAC 28 لدعم مطلب ومخطط دائرة المستهلك الجديدة والتي تم تبنيها بالإجماع خلال اجتماع ALAC في 28 أبريل 2009، [قد تم إرسالها إلى قائمة ALAC-الداخلية من جانب بوي في 28 يناير](#) وقد استلمت عدد من التعليقات.

نشر بوي نص مراجع من البيان بالقائمة الداخلية في 11 فبراير و13 فبراير. واستنادا إلى التعليمات والإرشادات التي استلمها من الطاقم حول الأخطاء، قام بإرسال المسودة إلى عنوان البريد الإلكتروني المقدم للمشاورة العامة حول مطلب ومخطط دائرة المستهلك الجديد قبل فتح باب التصويت عليه.

في 14 مايو، طلب رئيس ALAC من الطاقم بدء تصويت عبر الإنترنت يمتد لفترة 5 أيام حول بيان ALAC لدعم دائرة المستهلك

انتهت التصويت في 19 مايو وأدى إلى توقيع ALAC للبيان بنسبة 12-1 وامتناع أحد الأعضاء عن التصويت. يمكنك مراجعة النتائج باستقلالية على موقع:

[نهاية المقدمة]

تتوفر النسخة الأصلية لهذه الوثيقة باللغة الإنجليزية على موقع الويب www.atlarge.icann.org/correspondence. وأبنا وجد اختلاف في المعنى أو ما يوهم أنه اختلاف في المعنى بين أية نسخة من هذه الوثيقة غير النسخة المكتوبة باللغة الإنجليزية والنص الأصلي، فسيكون النص الأصلي هو السائد.

بيان ALAC في دعم دوائر المستهلك الانتخابية

كما تم خلال اجتماع 28 أبريل 2009 فإن اللجنة الاستشارية العامة (ALAC) تؤكد على دعمها لإنشاء دوائر المستهلك الانتخابية بمجموعة أصحاب المصلحة غير التجارية بـ GNSO.

وبفرض أن أحد أهداف ALAC يتمثل في دعم مصالح مستخدمي الإنترنت الفرديين، فإننا نعتقد بشدة أن مجموعات أصحاب المصلحة العامة والمستهلكين يجب أن يكون لها صوت ممثل ببيئة صنع القرار السياسي لـ GNSO.

كما أننا نرحب بجهود المنظمين لاستيعاب منظمات أكثر بما يتضمن الأحداث، مجموعة المستهلكين باليونان EKPIZO والحصول على الالتزامات الرسمية لهذه المنظمات التي عبرت بالفعل عن مصلحتها واهتمامها بالأمر. يتضمن مؤيدي دوائر المستهلك الانتخابية منظمات المستهلك وممثلي المستهلك في أستراليا وبلجيكا وكندا واليونان وسلوفينيا والولايات المتحدة الأمريكية. ونحن نتفهم أن منظمات المستهلك في فرنسا والمكسيك قد عبرت عن اهتمامها في الانضمام لدوائر المستهلك الانتخابية. ونحن نرى هذا الدعم كما هو حاليا يعبر عن نقطة بداية مؤثرة للوصول إلى التمثيل الجغرافي الموسع.

ومن ثم فإننا نحث المجلس على الموافقة على الدوائر الانتخابية للمستهلك بحيث يمكن للقائمين على التنظيم الاستمرار في استيعاب أعضاء جدد لضمان تكوين أفضل تقدم ثابت ممكن في المرحلة الأولى وإعطاء أصحاب المصلحة العامة والمستهلكين صوتاً بعملية تطوير سياسة GNSO.